

北区



個別指導キャンペーンパス

イメージ関西圏1位

読売広告社が4月に実施した関西圏の個別指導塾に関する調査で、1都2府7県に約300教室を展開する「個別指導キャンペーンパス」が、「安さ」「対応が良い」「親切」「親しみやすい」のイメージにおいて第1位を獲得した。同キャンペーンパスは、教育格差の是正を掲げ

低価格と高い指導品質の個別指導塾を実践している。

同キャンペーンパスを運営する新教育総合研究会（北区東天満）の福盛訓之代表は「調査結果において小、中、高校生の子どもを持つ母親の方々から、各種項目で1位のイメージを持っていたことは非常にうれしく思います。これからも成績が「右肩上がり」になる塾運営を頑張ります」と語った。

（上部武宏）